



Guía para orientar a los nuevos socios

Texto de consulta para planificar y ejecutar la orientación de nuevos socios



ÍNDICE

→ La guía	2
→ Formato de la sesión de orientación	
<i>Una sesión</i>	5
<i>Dos sesiones</i>	7
<i>Tres sesiones</i>	9
→ Manual Leonístico básico	13
<i>Historia de la Asociación Internacional</i>	13
Objetivos de la Asociación Internacional	15
Código de Ética de la Asociación Internacional	15
Ejercicio. Los Objetivos, el Código de Ética y usted	16
<i>Todo lo que quiso saber sobre su club</i>	16
Ventajas de la afiliación	16
Ejercicio. Qué significa ser León	17
Tipos de socios	17
Dirigentes	18
Organigrama de club	20
<i>Su distrito, distrito múltiple y país</i>	22
Dirigentes del distrito	22
Actividades del distrito	23
Organigrama distrital	24
<i>La Asociación Internacional</i>	25
Declaración de principios, lema y divisa	25
Organigrama de la Asociación	27
Sede internacional	27
<i>Proyectos y Programas Internacionales</i>	28
Convención Internacional	28
Revista THE LION	29
Página Web	29
Fundación de LCI	30
Programa de Ayuda a la Juventud	30
Otras actividades de servicio	31
<i>Ponga a prueba su IQ Leonístico</i>	33
<i>Recursos y material de consulta</i>	35

Importancia de la orientación de nuevos socios

No se insistirá demasiado en la importancia de una orientación apropiada y concienzuda de los nuevos socios. Imagine qué sucedería si perteneciera a una organización y tuviera sólo una idea vaga de sus metas, las funciones de los socios, sus programas, su historia o sus tradiciones. ¿Se sentiría usted parte del grupo? ¿Estaría usted motivado y se dedicaría a ayudar a la organización a alcanzar sus metas? ¡Claro que no! Probablemente se preguntaría para qué se unió a esa organización.

La información que se da durante la orientación les da un fundamento a los nuevos socios. Les ayuda a entender cómo funciona el club, cuál será el papel que jugarán y a tener una vista de la organización en su conjunto. Cuando los nuevos socios están adecuadamente informados, probablemente se sientan a gusto en el club y participen inmediatamente en las actividades. El socio apropiadamente instruido es también aquel que probablemente permanezca en la Asociación año tras año.

Piense en invitar a los socios experimentados a la orientación para nuevos socios. Así su entusiasmo se renovará.

¿Qué es una orientación eficaz?

La orientación exitosa hace mucho más que simplemente informar; también inspira a los nuevos socios y los motiva a que sean los mejores Leones posibles. Si bien hay formas diferentes de llevar a cabo la orientación, todas tienen varios elementos en común:

→ **Oriente prontamente.** Trátese de un nuevo socio o de cinco, lo mejor es que la orientación se lleve a cabo en el transcurso de un mes después de la juramentación.

→ **Presente información que se pueda asimilar.** No se debe abrumar a los nuevos socios al darles demasiada información que asimilar. Destaque verbalmente la información clave durante la presentación y pida a los socios que consulten a una persona o referencia apropiadas para informarse más.

→ **Limite la duración de cada sesión.** Sea que decida usted orientar a los nuevos socios en unas cuantas sesiones o en una sola, tome en cuenta sus límites de tiempo y su capacidad de absorber mucha información. Las sesiones no deben durar más de dos horas.

→ **Siga un paso animado e interesante.** Intercale periodos de preguntas y respuestas entre los segmentos de la sesión, y tómese algunos breves descansos. Si usa material audiovisual, úselo a intervalos durante toda la sesión.

La guía

Esta *Orientación de nuevos socios* se divide en dos secciones. La primera le da al profesor consejos y sugerencias para orientar exitosamente a los nuevos socios, mientras que la segunda sección incluye material de consulta que es necesario para la orientación. Esta sección puede también reproducirse para dar un cuaderno de trabajo a los nuevos socios.

En toda esta publicación habrá muchas oportunidades de darle al material un toque personal. Como orientador, cuanto más pueda usted adaptar el material a la realidad local, más eficaces serán las sesiones de orientación.

→ **Dé amplio tiempo para las preguntas y respuestas.** En sus sesiones de orientación, asegúrese de dar tiempo para periodos de preguntas y respuestas. Trate de intercalar estos periodos durante toda la sesión para que los socios puedan hacer preguntas mientras el tema es todavía fresco.

→ **Dé a los participantes una carpeta para nuevos socios.** Un paso muy importante es reunir una carpeta exhaustiva de material esencial para los nuevos socios. Hay varias formas de reunir un conjunto de materiales útil para los nuevos socios. Si usted suele pedir una Carpeta para Nuevos Socios (NM-10) en el Departamento de Suministros de la sede internacional, incluye un Folleto de Bienvenida. Esta publicación proporciona excelente información general sobre la historia, organización y programas de la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Complemente el Folleto de Bienvenida con lo siguiente:

→ Un ejemplar de la revista THE LION.

→ Un número reciente del boletín del club.

→ Un directorio del club.

→ Un folleto u hoja informativa sobre el club.

→ Hoja informativa sobre el distrito, si la hay.

Si no pide usted materiales para nuevos socios, la información al final de esta guía puede fotocopiarse y juntarse con el material que ya mencionamos. Al reunir los materiales, póngalos en orden, como en una carpeta o sobre grande.

→ **Pida a los nuevos socios consultar otras fuentes de información.** Durante cada parte de la orientación, dígalos a los nuevos socios dónde pueden conseguir más información o encontrar la respuesta a las preguntas que tengan, como su padrino, el directorio del club, la página web de Lions Clubs International (www.lionsclubs.org), etc. Es muy útil preparar una hoja de contactos con información de consulta.

→ **Use en lo posible material audiovisual.** El material audiovisual, como vídeos, PowerPoint (u otras presentaciones por medio de la computadora), transparencias, etc. da un toque interesante a la charla y mantendrá a los participantes interesados. En el Catálogo de Suministros hay una lista de vídeos sobre la Asociación que pueden adquirirse.

Si es posible, use varios conferencistas. Divida la presentación entre varias personas calificadas. Variar los conferencistas es bueno para los participantes y para los oradores. Esto es especialmente así si su club usa varias sesiones para orientar a los nuevos socios.

Diferentes estilos de orientación

Hay varias formas de orientar eficazmente a los nuevos socios. Escoja el método que mejor se adapte a su club. El factor más importante no es el método que escoja para presentar la información sino antes bien asegurarse de presentar información cabal e invariable a cada nuevo socio que se une al club.

Líderes

Orientación dirigida por el patrocinador. Según una encuesta realizada recientemente, muchos clubes usan los patrocinadores para orientar a los nuevos socios. El posible problema cuando los patrocinadores orientan a los nuevos socios es que la información que se presenta no es invariable y que los patrocinadores tienen diferentes niveles de experiencia en la orientación de otras personas. Este problema puede aminorarse al pedirles a los patrocinadores que usen listas que se marcan a medida que se discute el material (esta publicación incluye listas de verificación que pueden reproducirse). Antes de pedir a los patrocinadores que orienten a nuevos socios, asegúrese que confían en su habilidad de capacitar a otros.

Entrenador designado. En este caso, se designa a una persona para que sea el director de la orientación para todos los nuevos socios. Así se asegura que los socios reciben información invariable de un entrenador calificado. Sin embargo, esto puede ser demasiado pedir para un solo socio. Otra posibilidad es que un pequeño equipo de entrenadores orienten por turnos. Es mejor que una sola persona dirija la orientación si el club decide orientar a los nuevos socios uno por uno a medida que son juramentados. Es mejor usar un equipo de entrenadores si la orientación se hace en varias sesiones.

Equipo de entrenadores. Este método es excelente para orientar a varias personas por medio de múltiples sesiones. Reúna un equipo de personas que se ocupen de diferentes partes de la orientación, por ejemplo, en el club, el presidente del comité de aumento de socios, el asesor de relaciones públicas y el secretario o presidente. Si fuera posible, sería también útil un representante del distrito.

Sesiones

La orientación eficaz puede realizarse en una, dos o tres sesiones, según la situación del club. A continuación se sugieren planes o listas punto por punto para cada método.

UNA SESIÓN – 2 horas

Llevar a cabo la orientación en una sesión de dos horas hace necesario que el docente dé sólo la información más básica de importancia crítica. Enfocar estos aspectos le ayudará más al nuevo socio a convertirse en el mejor León posible.

Introducción a la Asociación Internacional (10 minutos)

Por qué es importante: La rica historia y la tradición de servicio de los clubes de Leones les dan a los socios una base. Son motivo de orgullo y permiten una visión más amplia de la organización a la que se están uniendo.

- Breve repaso de la historia (página 13)
La línea del tiempo sucinta es una buena referencia para la orientación en una sola sesión. Enfoque el impacto de Melvin Jones y Helen Keller sobre la Asociación y la importancia que tienen los clubes de Leones en el mundo.
- Objetivos y Código de Ética (página 15)
Si el tiempo lo permite, haga que los nuevos socios completen el ejercicio “Los Objetivos, el Código de Ética y usted” en la página 16.
- Estadísticas actuales
La página web de la Asociación (www.lionsclubs.org) tiene las estadísticas más recientes en la sección de Preguntas Frecuentes.
- Periodo de preguntas y respuestas

Todo lo que quiso saber sobre su club (45 minutos)

Por qué es importante: Esta información es la esencia de la afiliación. Asegúrese que los nuevos socios comprendan todos los requisitos del club.

- Haga una breve historia del club. Es mejor que esta información la transmitan los socios fundadores, ex dirigentes del club o socios concedores y entusiastas.
- Discuta los principales proyectos del club y el origen de los fondos. Haga un resumen de las actividades actuales del club y los proyectos de recaudación de fondos (use material audiovisual, si lo tiene).
- Explique la organización del club, los deberes de los dirigentes y los comités (página 18).
- Explique las clases de socios, y los requisitos de asistencia y cuotas.
- Hable de lo que significa ser León y de las ventajas de ser socio (página 16). Si el tiempo lo permite, completen el ejercicio “Qué significa ser León” en la página 17.
- Dé a conocer los recursos del club y las personas que sirven de contacto.
- Preguntas y respuestas.

Vídeo general sobre la Asociación (10 minutos) *Opcional*

Descanso (10 minutos)

Su Distrito, Distrito Múltiple y País (20 minutos)

Por qué es importante: El distrito apoya a su club. Haga hincapié en esta relación y en la forma en que su club participa en las actividades distritales.

UNA SESIÓN – (continúa)

- Presente una historia del Leonismo en su distrito, distrito múltiple y país. Pueden darle esta información el gobernador de distrito o el presidente del consejo.
- Presente información sobre los proyectos del distrito y distrito múltiple y cómo su club participa.
- Repase la estructura del distrito y distrito múltiple y las funciones de los dirigentes de éstos (página 22).
- Hable sobre las convenciones del distrito y distrito múltiple. Aliéntelos a asistir (página 23).
- Informe los recursos y personas que sirven de contacto en el distrito y en el múltiple.
- Preguntas y respuestas

La Asociación Internacional (20 minutos)

Por qué es importante: Su club es parte integral de la Asociación pues, sin la dedicación y duro trabajo de los clubes de Leones en todo el mundo, no habría Lions Clubs International. Explique qué apoyo se consigue en la sede internacional y haga hincapié cómo esta estructura une a los clubes de todo el mundo en pos de un objetivo común.

- Repase el lema, declaración de principios, logotipo, colores, etc (página 25).
- Repase la estructura de la organización, las funciones de la junta directiva y el papel que juega la convención internacional (página 26).
- Discuta la sede internacional (página 27).
- Repase los proyectos y programas internacionales (página 28).
- Informe los recursos y las personas que sirven de contacto en la sede internacional.
- Preguntas y respuestas.

Ponga a prueba su IQ Leonístico (10 minutos) – página 33

DOS SESIONES - 1 1/2 horas cada una

Llevar a cabo la orientación en dos sesiones permite una mayor flexibilidad. Tendrá usted más tiempo para la discusión y para completar los ejercicios. También en este caso, asegúrese de cubrir toda la información de vital importancia, añadiendo material según el tiempo e interés lo permitan.

Sesión 1 de 2

Introducción a la Asociación Internacional (20 minutos)

Por qué es importante: : La rica historia y la tradición de servicio de los clubes de Leones les dan a los socios una base. Son motivo de orgullo y permiten una visión más amplia de la organización a la que se están uniendo.

- Breve repaso de la historia (página 13)
Enfoque el impacto de Melvin Jones y Helen Keller sobre la Asociación y la importancia que tienen los clubes de Leones en el mundo.
- Objetivos y Código de Ética (página 15)
Haga que los nuevos socios completen el ejercicio “Los Objetivos, el Código de Ética y usted” en la página 16.
- Estadísticas actuales
La página web de la Asociación (www.lionsclubs.org) tiene las estadísticas más recientes en la sección de Preguntas Frecuentes.
- Preguntas y respuestas

Vídeo general sobre la Asociación (10 minutos)

Todo lo que quiso saber sobre su club (45 minutos)

Por qué es importante: Esta información es la esencia de la afiliación. Asegúrese que los nuevos socios comprendan todos los requisitos del club.

- Haga una breve historia del club
Es mejor que esta información la transmitan los socios fundadores, ex dirigentes del club o socios conocedores y entusiastas.
- Discuta los principales proyectos del club y el origen de los fondos. Haga un resumen de las actividades actuales del club y los proyectos de recaudación de fondos (use material audiovisual, si lo tiene). Completen el ejercicio “Servicio a la comunidad” en la página 21.

Descanso (10 minutos)

- Explique la organización del club, los deberes de los dirigentes y los comités (página 18).
- Explique las clases de socios, y los requisitos de asistencia y cuotas (página 17).
- Hable de lo que significa ser León y de las ventajas de ser socio (página 16).
Completen el ejercicio “Qué significa ser León” en la página 17.
- Dé a conocer los recursos del club y las personas que sirven de contacto.
- Preguntas y respuestas.

Repaso de la primera sesión

Sesión 2 de 2

Su Distrito, Distrito Múltiple y País (30 minutos)

Por qué es importante: El distrito apoya a su club. Haga hincapié en esta relación y en la forma en que su club participa en las actividades distritales.

- Presente una historia del Leonismo en su distrito, distrito múltiple y país. Pueden darle esta información el gobernador de distrito o el presidente del consejo.
- Presente información sobre los proyectos del distrito y distrito múltiple y cómo su club participa.
- Repase la estructura del distrito y distrito múltiple y las funciones de los dirigentes de éstos (página 22).
- Hable sobre las convenciones del distrito y distrito múltiple. Aliéntelos a asistir (página 23).
- Completen el ejercicio “Su distrito” (página 24).
- Informe los recursos y personas que sirven de contacto en el distrito y en el múltiple.
- Preguntas y respuestas

La Asociación Internacional (30 minutos)

Por qué es importante: Su club es parte integral de la Asociación pues, sin la dedicación y duro trabajo de los clubes de Leones en todo el mundo, no habría Lions Clubs International. Explique qué apoyo se consigue en la sede internacional y haga hincapié cómo esta estructura une a los clubes de todo el mundo en pos de un objetivo común.

- Repase el lema, declaración de principios, logotipo, colores, etc (página 25).
- Repase la estructura de la organización, las funciones de la junta directiva y el papel que juega la convención internacional (página 26).

Descanso (10 minutos)

- Discuta la sede internacional (página 27). Completen el ejercicio “Su sede internacional” (página 28).
- Repase los proyectos y programas internacionales (página 28).
- Informe los recursos y las personas que sirven de contacto en la sede internacional. Completen el ejercicio “Recursos” (página 29).
- Preguntas y respuestas.

Repaso de la segunda sesión (10 minutos)

Ponga a prueba su IQ Leonístico (10 minutos) – (página 33)

TRES SESIONES - 1 1/2 horas cada una

Llevar a cabo la orientación en tres sesiones permite dedicar más tiempo a la discusión e incorporar una variedad de auxilios audiovisuales. Sin embargo, aun cuando la orientación se hace en varias sesiones, debe usted tener cuidado de no abrumar a los nuevos socios con demasiada información. Antes bien, use el tiempo adicional para vitalizar las sesiones con discusiones, ejercicios y material audiovisual.

Sesión 1 de 3

Introducción a la Asociación Internacional (20 minutos)

Por qué es importante: : La rica historia y la tradición de servicio de los clubes de Leones les dan a los socios una base. Son motivo de orgullo y permiten una visión más amplia de la organización a la que se están uniendo.

- Breve repaso de la historia (página 13)
Enfoque el impacto de Melvin Jones y Helen Keller sobre la Asociación y la importancia que tienen los clubes de Leones en el mundo.
- Objetivos y Código de Ética (página 15)
Haga que los nuevos socios completen el ejercicio “Los Objetivos, el Código de Ética y usted” (página 16).
- Estadísticas actuales
La página web de la Asociación (www.lionsclubs.org) tiene las estadísticas más recientes en la sección de Preguntas Frecuentes.
- Preguntas y respuestas

Vídeo general sobre la Asociación (10 minutos)

Todo lo que quiso saber sobre su club (45 minutos)

Por qué es importante: Esta información es la esencia de la afiliación. Asegúrese que los nuevos socios comprendan todos los requisitos del club.

- Haga una breve historia del club
Es mejor que esta información la transmitan los socios fundadores, ex dirigentes del club o socios conocedores y entusiastas.
- Discuta los principales proyectos del club y el origen de los fondos. Haga un resumen de las actividades actuales del club y los proyectos de recaudación de fondos (use material audiovisual, si lo tiene). Completen el ejercicio “Servicio a la comunidad” (página 21).

Descanso (10 minutos)

- Explique la organización del club, los deberes de los dirigentes y los comités (página 18).
- Explique las clases de socios, y los requisitos de asistencia y cuotas (página 17).
- Hable de lo que significa ser León y de las ventajas de ser socio (página 16).
Completen el ejercicio “Qué significa ser León” en la página 17.
- Dé a conocer los recursos del club y las personas que sirven de contacto.
- Preguntas y respuestas.

Repaso de la primera sesión

Sesión 2 de 3

Repaso de la primera sesión; discusión y preguntas (10 minutos)

Su Distrito, Distrito Múltiple y País (45 minutos)

Por qué es importante: El distrito apoya a su club. Haga hincapié en esta relación y en la forma en que su club participa en las actividades distritales.

- Presente una historia del Leonismo en su distrito, distrito múltiple y país. Pueden darle esta información el gobernador de distrito o el presidente del consejo.
- Presente información sobre los proyectos del distrito y distrito múltiple y cómo su club participa.

Descanso (10 minutos)

- Repase la estructura del distrito y distrito múltiple y las funciones de los dirigentes de éstos (página 22).
- Hable sobre las convenciones del distrito y distrito múltiple. Aliéntelos a asistir (página 23).
- Completen el ejercicio “Su distrito” en la página 24.
- Informe los recursos y personas que sirven de contacto en el distrito y en el múltiple.
- Preguntas y respuestas

Repaso de la segunda sesión

Sesión 3 de 3

Repaso de la segunda sesión; discusión y preguntas (10 minutos)

La Asociación Internacional (50 minutos)

Por qué es importante: : Su club es parte integral de la Asociación pues, sin la dedicación y duro trabajo de los clubes de Leones en todo el mundo, no habría Lions Clubs International. Explique qué apoyo se consigue en la sede internacional y haga hincapié cómo esta estructura une a los clubes de todo el mundo en pos de un objetivo común.

- Repase el lema, declaración de principios, logotipo, colores, etc (página 25). Completen el ejercicio “El principio del ‘Nosotros Servimos’” en la página 25.
- Repase la estructura de la organización, las funciones de la junta directiva y el papel que juega la convención internacional (página 26).

Descanso (10 minutos)

- Discuta la sede internacional (página 27). Completen el ejercicio “Su sede internacional” en la página 28.
- Repase los proyectos y programas internacionales (página 28). Completen el ejercicio “Actividades internacionales” en la página 31.
- Informe los recursos y las personas que sirven de contacto en la sede internacional. Completen el ejercicio “Recursos” en la página 29.
- Preguntas y respuestas.

Repaso de la tercera sesión (10 minutos)

Ponga a prueba su IQ Leonístico (10 minutos) – (página 33).

Hoja para preparar la orientación

Use esta hoja reproducible para planificar sus sesiones de orientación.

Fechas de las sesiones: _____

Hora: _____

Lugar: _____

Orden del día: _____

Contenido

Profesor

Tiempo permitido Material audiovisual

Equipo audiovisual necesario: _____

- Se completó la información sobre la historia del club y los proyectos locales
- Se completó la información sobre la historia y proyectos del distrito y múltiple
- Se completó la hoja de recursos y contactos
- Se pusieron en orden las carpetas para los nuevos socios
- Hay papel y lápices para los asistentes

Manual Leonístico básico

HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL

Historia. La Asociación Internacional de Clubes de Leones comenzó como el sueño de un agente de seguros de Chicago, Melvin Jones. Creía que los clubes de hombres de negocios debían expandir su horizonte para no ocuparse sólo de cuestiones profesionales sino de mejorar la comunidad y el mundo en su conjunto.

El propio grupo de Jones, el Círculo de Negocios de Chicago, estuvo de acuerdo. Después de ponerse en contacto con grupos similares en todo el país, se llevó a cabo una reunión de organización el 7 de junio de 1917 en el hotel LaSalle de Chicago. El nuevo grupo tomó el nombre de uno de los grupos invitados, la “Asociación de Clubes de Leones”, y se llevó a cabo una convención nacional en Dallas, Tejas, en octubre de ese año. Asistieron treinta y seis delegados en representación de 22 clubes de nueve estados de la Unión Americana. La convención comenzó a definir en qué se convertiría la Asociación. Se aprobaron los Estatutos y Reglamentos, los Objetivos y el Código Ético. Uno de los primeros objetivos que se adoptaron fue que “Ningún club tendrá por objeto la mejoría económica de sus socios”. Este objetivo ha permanecido como uno de los principios básicos de la Asociación desde entonces.

El Dr. W. P. Woods, de Evansville, Indiana, fue elegido el primer presidente. Jones, que fue el motor principal y miembro fundador, fue nombrado secretario en funciones, iniciando así su relación con la Asociación que terminaría sólo con su muerte en 1961.

Apenas tres años después de su formación, Lions se hizo internacional al fundarse el primer club en Windsor, Ontario, Canadá, en 1920. Luego se organizaron clubes en México, China y Cuba. Ya para 1927 había 60.000 socios en 1.183 clubes.

En 1935 Panamá albergó al primer club centroamericano, y el primer club en sudamérica fue organizado en Colombia el año siguiente. Suecia, y luego Francia, llevaron a Europa al Leonismo en 1948. Había clubes en Japón ya para 1952, y la así llamada “Cortina de Acero” se abrió en 1989 con la formación de clubes en Hungría, Polonia y Estonia. En 1990 fue fundado un club en Moscú, y hoy hay más de 100 clubes de Leones que demuestran la valía del servicio en países que antes estaban cerrados a la actividad voluntaria.

Quizá el evento que tuvo más impacto sobre la dedicación de la Asociación al servicio ocurrió en 1925 cuando Helen Keller se dirigió a los Leones en la convención internacional en Cedar Point, Ohio, EE.UU. Fue allí que retó a los Leones a ser “los paladines del ciego en la cruzada contra las tinieblas”.

En 1990 la Asociación lanzó la campaña a la fecha más agresiva para la preservación de la vista, esto es, SightFirst. Este programa, con recursos de más de 140 millones de dólares, trata de liberar al mundo de la ceguera que se puede prevenir y corregir al cerrar la brecha entre los servicios de cuidados de la salud que existen hoy y aquellos que se necesitan desesperadamente.

Ampliando el papel que juega en el entendimiento internacional, la Asociación ayudó a las Naciones Unidas a formar la sección de Organizaciones No Gubernamentales en 1945 y hoy sigue como consejera. Cada año, durante las ceremonias del Día de los Leones con las Naciones Unidas, se premia al ganador del Concurso Cartel de la Paz de Lions Clubs International, que en sí mismo es un programa significativo que atrae a más de 350.000 concursantes al año.

Otro evento significativo en la historia de la Asociación ocurrió en 1987 cuando Lions Clubs International fue la primera de las principales organizaciones de clubes de servicio en admitir a las mujeres.

Desde esa primera época, la Asociación ha crecido hasta incluir casi 1,4 millones de hombres y mujeres en más de 44.000 clubes que se encuentran en 189 países y áreas geográficas.

De un vistazo

Línea del tiempo en la historia de Lions Clubs International

- 1917:** La Asociación es fundada en Chicago, Illinois, por un hombre de negocios llamado Melvin Jones.
 - 1920:** La Asociación se hizo internacional con la formación del primer club en Canadá.
 - 1925:** Helen Keller reta a los Leones a ser “los paladines del ciego en la cruzada contra las tinieblas”.
 - 1931:** Se funda el primer club en América Latina.
 - 1945:** La Asociación ayuda a formar la sección de Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas.
 - 1947:** Se funda el primer club en Australia.
 - 1948:** Se funda el primer club en Europa.
 - 1953:** Se funda el primer club en Asia.
Se funda el primer club en África.
 - 1987:** Lions Clubs International se convierte en la primera organización de servicio en admitir a las mujeres como socias.
 - 1990:** Se lanza SightFirst, importante iniciativa de prevención de la ceguera.
-

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES. Los Objetivos de los Clubes de Leones describen las metas de los Leones. Depende de los clubes individuales usar los objetivos generales para propósitos específicos.

CREAR y fomentar un espíritu de entendimiento entre los pueblos del mundo.

PROMOVER la teoría y la práctica de los principios del buen gobierno y de la buena ciudadanía.

TOMAR parte activa en el desarrollo cívico, cultural, social, moral y en el bienestar de la comunidad.

UNIR a los socios en vínculos de amistad, buen compañerismo y mutuo entendimiento.

PROPORCIONAR a los socios un medio de discusión, para el amplio y libre estudio de todo asunto de interés público, con la sola excepción de asuntos de política partidaria y sectarismo religioso.

ALENTAR a personas responsables y dedicadas a servir en sus comunidades, con la salvedad de que ningún club tratará de obtener beneficios económicos para sus socios como uno de sus objetivos, alentar la eficiencia y fomentar la uniformidad de una ética en el comercio, la industria, las profesiones públicas y proyectos privados.

CÓDIGO DE ÉTICA DE LOS LEONES. El Código de Ética de los Leones es una lista de valores personales que cada León debe ejemplificar.

MOSTRAR mi fe en la bondad de mi vocación aplicándome industriosamente hasta lograr una buena reputación por la alta calidad de mis servicios.

BUSCAR el éxito y exigir toda remuneración o ganancia justa que pueda merecer, pero rehusar toda ganancia o recompensa que pudiera resultar en menoscabo o pérdida de mi dignidad, como efecto del aprovechamiento de alguna ventaja injusta, o de acciones dudosas mías.

RECORDAR que para desarrollar mi negocio no es necesario destruir el de otro, ser leal con mis clientes y sincero para conmigo mismo.

DONDEQUIERA que surja alguna duda, en cuanto al derecho o a la ética de mi posición o acción hacia otras personas resolver esa duda a costa de mí mismo.

PRACTICAR la amistad como un fin y no como un medio. Sostener que la verdadera amistad existe, no por razón del servicio prestado, sino que se acepta con el mismo espíritu con que se realiza, sin pedir nada por ello.

TENER siempre presente mis obligaciones de ciudadano para con mi nación, mi estado y mi comunidad, profesándoles mi lealtad constante de pensamiento, palabra y obra, y dedicándoles generosamente mi tiempo, mi trabajo y mis recursos.

AYUDAR al prójimo consolando al atribulado, fortaleciendo al débil y socorriendo al menesteroso.

SER medido en la crítica y liberal en el elogio, construir y no destruir.

EJERCICIO. Los Objetivos, el Código Ético y usted

Discuta con su profesor qué significan para usted personalmente los Objetivos y Código Ético de Lions Clubs International.

NOTAS:

Todo lo que quiso saber sobre su club

QUÉ SIGNIFICA SER LEÓN. Los Leones son hombres y mujeres dedicados a servir a los necesitados, sea en su propia comunidad o del otro lado del mundo. Pertenecer a un club de Leones permite conocer y trabajar con otras personas en un espíritu de compañerismo, buscando el objetivo común de ayudar a los desamparados. Por medio de su interés mutuo en los demás, los socios pueden mejorar la comunidad local y mundial y desarrollar valiosas habilidades personales y profesionales.

Se espera que los nuevos socios den libremente su tiempo y energía siempre que sea posible. Deben asistir a las reuniones del club, participar en los comités, conocer las metas y objetivos de los Leones y apoyar a los dirigentes del club.

VENTAJAS DE LA AFILIACIÓN. Son muchas las ventajas de pertenecer a un club de Leones e incluyen las siguientes:

- La satisfacción sin par de ayudar a los necesitados
- Mejorar la comunidad
- Ayudar a los necesitados en todo el mundo
- Desarrollar habilidades de liderato
- Mejorar las habilidades de comunicación
- Usar las habilidades de planificación y organización
- Trabajar directamente para cubrir las necesidades de la comunidad
- Conocer nuevas personas de la comunidad y del extranjero
- Oportunidades para establecer relaciones con otros
- Oportunidades de viajar

EJERCICIO. Qué significa ser León

Discuta con su profesor por qué se hizo usted León. Apunte tres metas personales que quiere usted alcanzar al pertenecer a la Asociación.

1. _____
 2. _____
 3. _____
-

TIPOS DE SOCIOS. Hay varios tipos de socios, que se tratan en detalle en el Modelo Oficial de Estatutos y Reglamentos de Clubes de Leones. En breve son los siguientes:

- Activo. Es un socio que tiene derecho a todos los privilegios y que está sometido a todas las obligaciones derivadas de la afiliación a un club de Leones.
- Foráneo. Es un socio que ha dejado la comunidad y que no puede asistir a las juntas con regularidad pero que desea permanecer afiliado al club. Este socio no puede ocupar puestos directivos ni votar en las convenciones, pero debe pagar cuotas.
- Honorario. Honor que confiere un club de Leones a la persona que, sin ser socio del club, ha rendido servicios sobresalientes a la comunidad o al club.
- Privilegiado. Socio que ha sido León por 15 años o más y que, a causa de enfermedad, incapacidad, edad avanzada o cualquier otra razón legítima, debe renunciar a su estado de socio activo. El socio privilegiado puede votar pero no puede ocupar cargos directivos.
- Socio vitalicio. Se puede conceder la afiliación vitalicia al socio que ha sido activo durante 20 años o más, o durante 15 años y que tiene por lo menos 70 años. Los socios vitalicios hacen un solo pago a la Asociación para quedar exentos de futuras cuotas. Tienen todos los derechos y privilegios de la afiliación activa.
- Temporáneo. Es un socio cuya afiliación principal es con otro club, pero que reside o trabaja en la comunidad del club al que asiste. Estos socios pueden votar sobre los asuntos del club, pero no pueden ser delegados en la convención del distrito, distrito múltiple o internacional. No pueden ocupar cargos directivos.
- Asociado. Es la persona que en la actualidad no puede participar plenamente en el club pero que desea apoyarlo. No puede ocupar cargos en el club ni representarlo en las convenciones del distrito, distrito múltiple o internacional, pero puede votar sobre asuntos del club.

Los socios no pueden ser simultáneamente miembros (excepto los honorarios o temporáneos) en más de un club de Leones. Tampoco pueden estar afiliados (excepto los socios honorarios o asociados) en otro club de servicio de carácter semejante.

REQUISITOS DE ASISTENCIA. Los clubes deben reunirse con regularidad, por lo menos dos veces al mes. Se recomienda encarecidamente que todos los socios activos asistan a las reuniones con regularidad. Los socios con asistencia perfecta durante el año Leonístico pueden recibir un premio de asistencia 100%. Si el socio falta a una reunión, puede compensarla al asistir a una reunión de la directiva, una reunión de región o zona, o la reunión de otro club o de un comité. El secretario del club conoce los detalles para compensar las inasistencias.

INVITADOS EN LAS REUNIONES. Los Leones que hacen la invitación en general pagan la comida de los invitados que asisten a las reuniones, a menos que se haya acordado que el club absorberá el gasto. Así sucede a menudo cuando se trata de un orador o de un posible nuevo socio. Es correcto que el León presente al invitado al momento de las presentaciones generales.

CUOTAS. Cada club cobra una cuota de ingreso y otra anual. Los clubes usan las cuotas de ingreso y de afiliación con fines administrativos y para pagar las cuotas internacionales y distritales.

De preferencia el socio debe pagar sus cuotas cada seis meses. El club debe enviar a los socios su estado de cuenta cerca del 1 de enero y del 1 de julio de cada año.

El club paga anualmente por cada socio a Lions Clubs International una cuota “per capita y de la convención”. El club recibe la factura semestralmente el 1 de enero y el 1 de julio.

PRESUPUESTOS DEL CLUB. Los clubes llevan dos presupuestos separados, uno administrativo y otro para las actividades. El fondo para las actividades, que consiste en los fondos recaudados del público a través de los proyectos del club, puede gastarse sólo para satisfacer una necesidad de la comunidad o del público. El presupuesto administrativo financia el funcionamiento del club y se deriva sobre todo de las cuotas.

DIRIGENTES. El club de Leones está gobernado por los dirigentes, que normalmente son el presidente, presidente próximo pasado, tres vicepresidentes, el secretario, el tesorero, el domador y el tuercerrabos, cuatro o más vocales, el director de aumento de socios y el coordinador del club afiliado (si es el caso). Los dirigentes son elegidos todos los años para un término que coincide con el año Leonístico (1 de julio al 30 de junio). Los vocales ocupan su puesto durante dos años. Los dirigentes por lo regular se reúnen una vez al mes.

Presidente. El presidente es el dirigente ejecutivo del club y preside todas las reuniones del club y de los oficiales. El presidente convoca a todas las reuniones ordinarias y extraordinarias de acuerdo con los reglamentos o procedimientos del club, planifica el orden del día y se asegura que cada comité rinda su informe. Es también función del presidente cerciorarse que se convoquen, avisen y lleven a cabo debidamente las elecciones regulares. El presidente coopera y es miembro del comité consultivo del gobernador en la zona en que se encuentra el club.

Presidente próximo pasado. El presidente próximo pasado, junto con los demás ex presidentes, da la bienvenida oficial a los socios y sus invitados durante las reuniones del club. También representa al club cuando se da la bienvenida a nuevas personas que llegan a la comunidad que el club atiende.

Vicepresidentes. En caso que el presidente por cualquier razón no pueda cumplir sus funciones, el vicepresidente que le sigue en rango ocupa el puesto y tiene la misma autoridad. Cada vicepresidente, bajo la dirección del presidente, vigila el funcionamiento de los varios comités del club.

Secretario. Bajo la supervisión y dirección del presidente y los oficiales, el secretario sirve de enlace entre el club y el distrito y la sede internacional. Las funciones del secretario son presentar informes, llevar los expedientes del club y enviar los estados de cuenta a los socios.

Tesorero. El tesorero se encarga de todos los asuntos financieros del club. Sus deberes son recibir los dineros y pagar las deudas del club, llevar los expedientes financieros, preparar las facturas y presentar informes financieros.

Domador. El domador es el custodio de la propiedad del club. Se encarga de los símbolos del club (como los estandartes, banderas, mazos, etc.), mantiene el orden en las reuniones y distribuye el material.

Tuercerrabos. El tuercerrabos fomenta la armonía, compañerismo y entusiasmo en las reuniones del club al imponer multas juiciosamente. El tuercerrabos no puede ser multado, excepto por el voto unánime de todos los socios presentes. Todos los fondos que reúne el tuercerrabos se dan de inmediato al tesorero.

Director de aumento de socios. Es el presidente del comité de aumento de socios. Se encarga de preparar programas de aumento de socios, poner en práctica los programas de reclutamiento y retención, y preparar las sesiones de orientación.

Coordinador del club filial. El coordinador del club afiliado es el dirigente del comité ejecutivo del club afiliado.

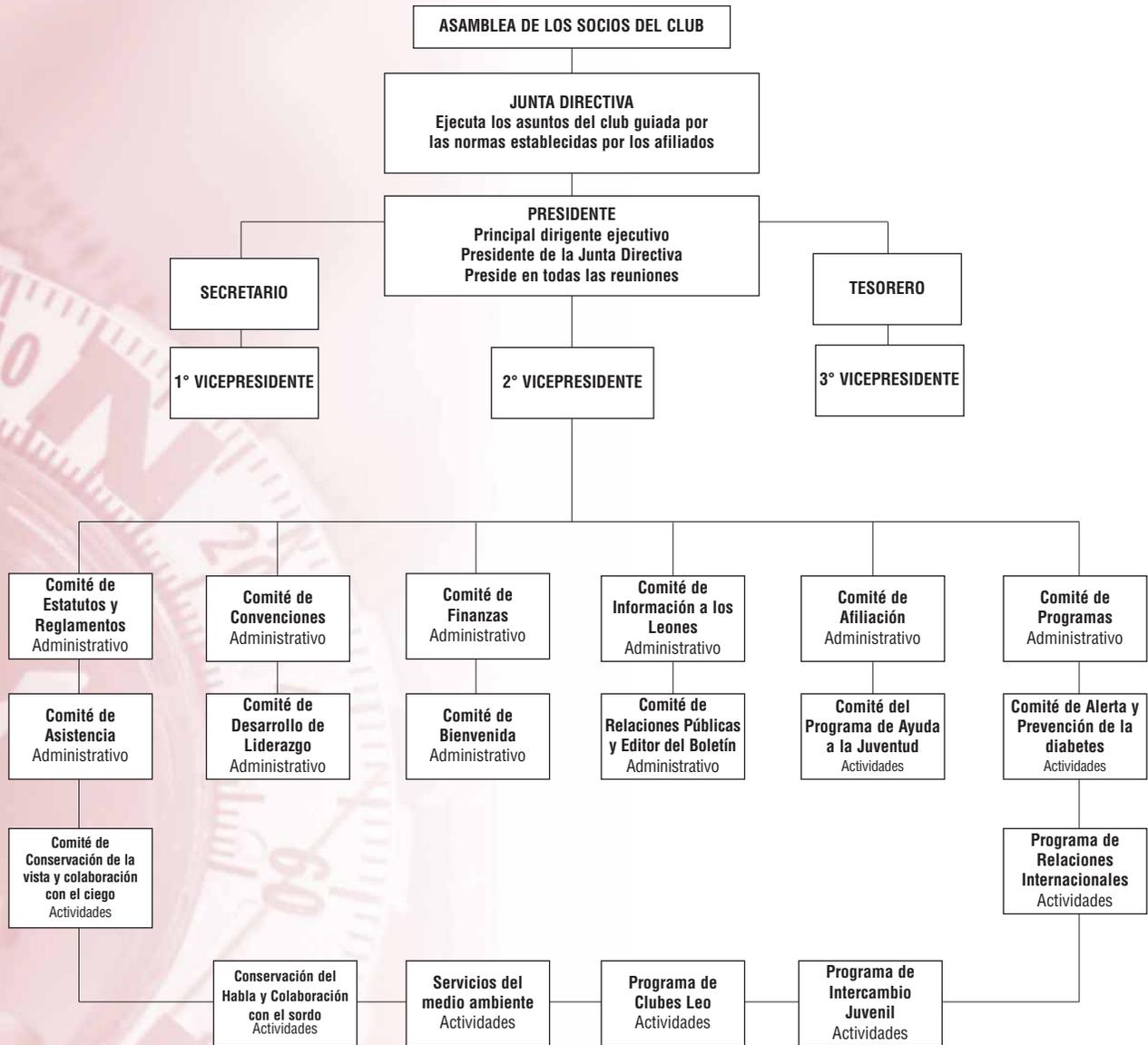
De un vistazo

Dirigentes del club

Los dirigentes del club son:

- Presidente
 - Presidente próximo pasado
 - Vicepresidentes
 - Secretario
 - Tesorero
 - Domador
 - Tuercerrabos
 - Director de aumento de socios
 - Coordinador del club afiliado (si es el caso)
 - Vocales elegidos
-

ORGANIGRAMA DE CLUB



Las otras actividades del Leonismo para las cuales se pueden formar comités son: Servicios Cívicos; Servicios Educativos; Servicios de Salud; Servicios Sociales; Servicios Recreativos; Servicios Públicos y Campamentos Juveniles Internacionales

ELECCIONES. Todos los dirigentes del club se eligen anualmente, a excepción de los vocales, que se eligen cada dos años. El proceso comienza con la postulación de los dirigentes y vocales en marzo. El presidente nombra un comité de postulaciones, que propone a los socios, durante una reunión de postulación, a los candidatos a cada puesto. Durante esta reunión, cualquiera puede postular un candidato a cualquier puesto. Las elecciones se llevan a cabo en abril de cada año y la gestión comienza el 1 de julio.

Para garantizar la continuidad en los programas de aumento de socios, la elección de los miembros de este comité difiere un poco de los demás comités. Cada club elige un comité de aumento de socios compuesto por tres personas: un miembro, un vicepresidente y un presidente. Este último automáticamente pasa a formar parte de los dirigentes del club. Después del primer año, sólo el presidente deja de pertenecer al comité. El vicepresidente pasa a ser el nuevo presidente del comité, el que era miembro se convierte en el vicepresidente, y se elige un nuevo León para cubrir la vacante.

COMITÉS. Los proyectos y actividades del club se originan y conducen en los comités bajo la dirección de sus presidentes. El presidente del club en general nombra a los dirigentes y miembros de los comités. Hay dos tipos generales de comités, a saber, comités administrativos y aquellos que se encargan de las actividades.

Algunos ejemplos de comités administrativos son los de asistencia, estatutos y reglamentos, convenciones, finanzas, informática, capacitación de líderes, información Leonística, aumento de socios, programas, relaciones públicas y editor del boletín, y de bienvenida. Los comités encargados de las actividades se establecen para ocuparse de necesidades específicas de la comunidad y dar apoyo a los servicios internacionales. Estos comités incluyen aquellos que se encargan de ayuda a la juventud, concienciación sobre diabetes, conservación de la vista y colaboración con el ciego, audición, logopedia y colaboración con el sordo, servicios ambientales, Programa de Clubes Leo, programa de intercambio juvenil, programa de clubes de Leonas y programa de relaciones internacionales. Los clubes pueden también nombrar comités para varias otras actividades, como ciudadanía, servicios educativos y de salud, o campamentos juveniles internacionales.

El presidente de cada comité convoca a reuniones periódicas con sus miembros, y a menudo se les pide que asistan a las juntas de la directiva para informar los adelantos. Los vicepresidentes también comunican estas actividades a los demás socios.

CALENDARIO DEL CLUB. El comité de programas se encarga de llevar un calendario de los eventos. Así los socios recordarán las fechas importantes.

COMUNICACIÓN EN EL CLUB. El boletín del club es un instrumento de comunicación de vital importancia, y muchos clubes tienen también una página Web. Se apremia a los socios a leer cada número del boletín y a visitar la página Web para estar enterados de las nuevas del club.

PREMIOS. Hay muchos premios a escala de club para premiar las actividades de servicio y el aumento de socios. Incluyen los siguientes:

- Premio de extensión. Se concede por destacar en la formación de nuevos clubes de Leones.
- Premio del Programa Permanente de Aumento de Socios por reclutar a tres o más socios en un año.
- Llaves por aumento de socios, que se conceden por reclutar socios de calidad.
- Asistencia 100%. Reconoce la asistencia perfecta.
- Cheurones. Premian la afiliación duradera.

Muchos clubes, al igual que los distritos y los distritos múltiples, tienen también sus propios premios para reconocer a los socios destacados.

Además, los líderes del club pueden recibir una variedad de premios para reconocer su servicio sobresaliente, como el premio Presidente de Club por Excelencia.

EJERCICIO – Servicio a la comunidad

¿Qué proyectos de servicio a la comunidad le interesan más? ¿Cómo cree usted que puede contribuir mejor a su club? Discútalos con su profesor.

NOTAS:

Su distrito, distrito múltiple y país

DISTRITOS. La mayor parte de los clubes son parte de un distrito, que suele componerse de por lo menos 35 clubes con un total combinado de por lo menos 1.250 socios.

Gobernador de distrito. El gobernador es el principal dirigente administrativo del distrito, y durante la convención se le elige para que sirva un término de un año. El nuevo gobernador entra en funciones al concluir la convención internacional.

Son funciones del gobernador representar a la Asociación en el distrito, supervisar los dirigentes distritales, adelantar los Objetivo y Código de Ética de los Leones, promover las metas del Programa Internacional, supervisar la organización de nuevos clubes de Leones y presidir las reuniones distritales.

Vicegobernador de distrito. El vicegobernador es el principal asistente administrativo del gobernador, y sus funciones específicas son adelantar los Objetivos y Código de Ética de Lions Clubs International, familiarizarse con los deberes del gobernador por si este puesto queda vacante, llevar a cabo las funciones administrativas que le asigne el gobernador, participar en las reuniones distritales, ayudar a preparar el presupuesto del distrito, supervisar los comités del distrito si así lo pide el gobernador, ayudar a verificar el funcionamiento de los clubes y participar en todos los asuntos que continuarán el año siguiente. Además, es el presidente del comité distrital REAL.

Secretario y tesorero del gabinete (o secretario/tesorero). Cada uno actúa bajo la supervisión del gobernador, y sus deberes son promover el Código de Ética y Objetivos de la Asociación y llevar a cabo otras funciones y actividades que se señalan en el manual del secretario y tesorero y por medio de otras disposiciones.

ORGANIZACIÓN DEL DISTRITO, REGIÓN Y ZONA. Normalmente el distrito o subdistrito se dividen en regiones (con no más de 16 clubes y no menos de 10), cada una encabezada por el jefe de región. A su vez, la región se compone de zonas (con no más de ocho clubes y no menos de cuatro), presididas por los jefes de zona. Los jefes de región y de zona trabajan bajo la dirección del gobernador.

Jefe de región. Este puesto es optativo. Los jefes de región son parte del gabinete del gobernador, y suele nombrarlos éste, aunque en algunos distritos se les elige. El jefe de región, bajo la supervisión y dirección del gobernador, es el principal dirigente administrativo en la región. Sus deberes incluyen a supervisión de los jefes de zona en su región, supervisar los comités distritales según ordene el gobernador, organizar nuevos clubes y fortalecer los clubes débiles.

Asesores distritales. La Asociación reconoce oficialmente a veinte asesores distritales:

- Actividades culturales y comunitarias
- Audición, logopedia y colaboración con el sordo
- Aumento de socios
- Ayuda a la juventud
- Clubes Leo
- Comprensión y cooperación internacionales
- Concienciación sobre diabetes
- Concurso Cartel de la Paz
- Convenciones
- Desarrollo del liderato
- Extensión
- Fundación de Lions Clubs International (LCIF)
- Honorario
- Informática
- Intercambio juvenil
- Juventud (Oportunidades Leonísticas para la Juventud)
- Medio ambiente
- Relaciones públicas e información Leonística
- Retención
- SightFirst

Los asesores distritales ayudan al gobernador, y a los asesores regionales y zonales, en su trabajo con los clubes. El gobernador puede nombrar otros asesores si lo considera necesario.

Jefe de zona. El jefe de zona, bajo la supervisión y dirección del gobernador y jefe de región, es el principal dirigente administrativo en la zona. Es el presidente del comité zonal que asesora al gobernador, juega un papel activo en la organización de nuevos clubes y se mantiene informado de las actividades y vitalidad de los clubes en su zona.

Los jefes de zona son parte del gabinete del gobernador. Por lo regular los nombra el gobernador, pero en algunos distritos se les elige.

Conferencias distritales. La conferencia distrital se lleva a cabo para realizar seminarios de capacitación para los dirigentes de los clubes. Asisten a estas conferencias los dirigentes y presidentes de los comités del club, además de miembros del gabinete.

Convenciones distritales. La convención anual del distrito, que a veces se celebra como parte de la convención del distrito múltiple, es el principal cuerpo deliberativo del distrito. Las convenciones distritales se realizan para tratar asuntos generales del distrito, resolver cuestiones distritales, adoptar resoluciones, elegir al gobernador y otros dirigentes, votar sobre el lugar de las próximas convenciones, dar seminarios, patrocinar eventos que son importantes para el distrito y promover el compañerismo entre los Leones del distrito.

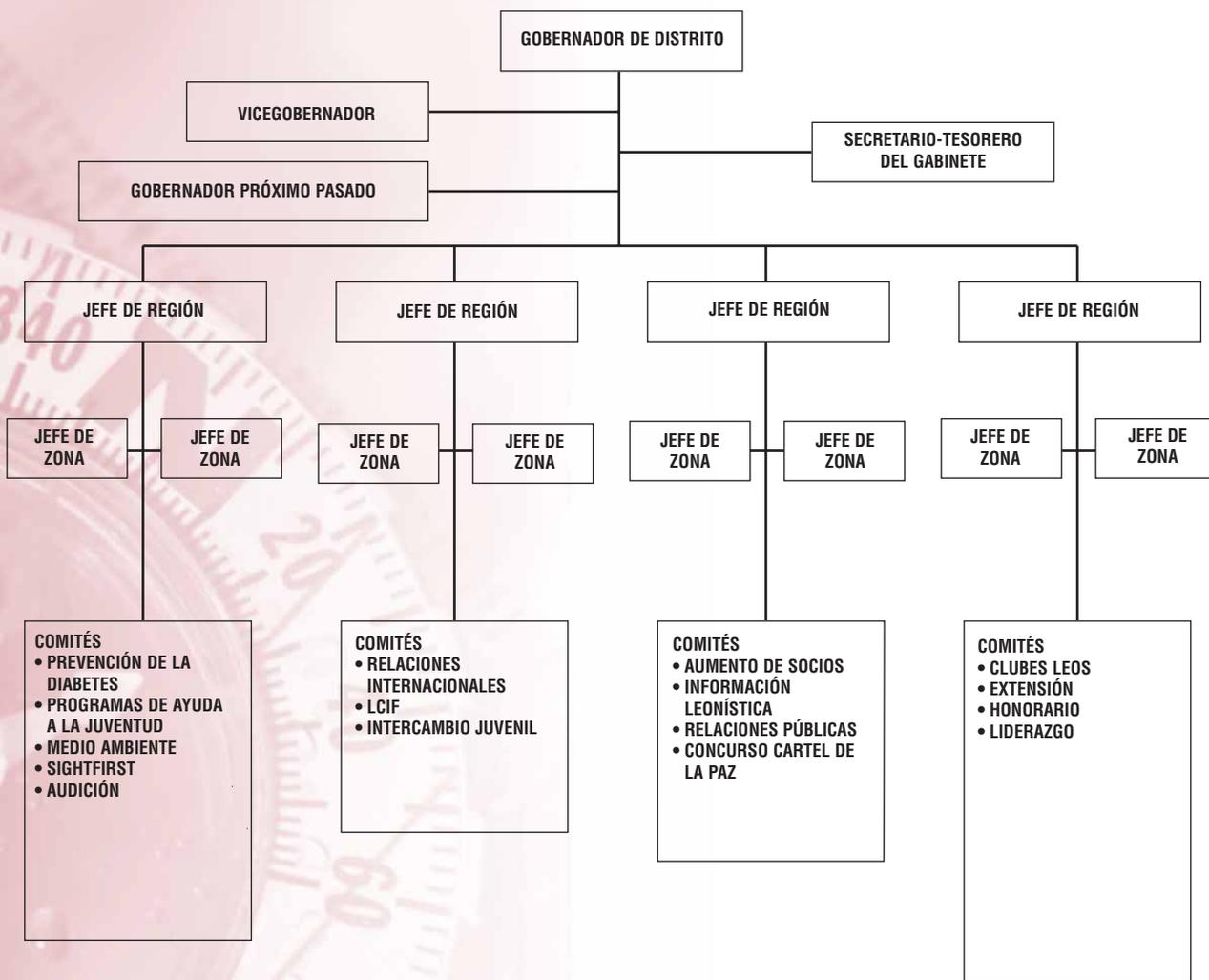
Concurso y premios del distrito. Los concursos distritales, que se llevan a cabo en el transcurso de varios meses, son muy eficaces para estimular el interés de los clubes. Estos concursos se basan en un sistema de puntos en varias categorías, según las necesidades del distrito. Normalmente incluyen la entrega de los informes a tiempo, el aumento de socios, asistencia, etc. Suelen darse premios apropiados.

DISTRITOS MÚLTIPLES. Cuando el distrito se hace demasiado grande, a menudo se le subdivide a lo largo de líneas geopolíticas para formar dos o más subdistritos. Cada subdistrito se identifica con su propia letra o número. Cuando hay más de un subdistrito en determinada región, estos distritos forman un distrito múltiple. Cada distrito múltiple tiene sus propios estatutos, basados en un modelo oficial proporcionado por la Asociación. Estos estatutos pueden enmendarse por el voto de los delegados a la convención del distrito múltiple, a condición que estas enmiendas no se opongan a las disposiciones de los Estatutos Internacionales o las normas de la Junta Directiva Internacional.

Con base en las disposiciones de la Asociación, cada distrito múltiple supervisa la administración de sus propios asuntos y puede escoger dirigentes, reunirse, administrar los fondos, autorizar gastos y ejercer otras funciones administrativas según dispongan los estatutos y reglamentos del distrito múltiple respectivo.

Consejo de gobernadores. De acuerdo con los Estatutos Internacionales, los gobernadores en un distrito múltiple constituyen un consejo de gobernadores para cada distrito múltiple. El consejo del múltiple puede incluir uno o más gobernadores próximo pasados, a condición que el número total de éstos no exceda la mitad del número de gobernadores. Cada miembro tiene derecho a un voto sobre cada asunto que se plantee. El consejo del múltiple puede también incluir presidentes internacionales actuales y previos, vicepresidentes y directores internacionales actuales y pasados como miembros consultivos sin voto.

ORGANIGRAMA DISTRITAL



EJERCICIO – Su distrito

Escriba tres formas en que su club participa en las actividades distritales. Coméntelo con su profesor.

1. _____
2. _____
3. _____

La Asociación Internacional

NOMBRE. El nombre oficial de la Asociación es “Asociación Internacional de Clubes de Leones” o simplemente “Lions Clubs International”. Se escogió el nombre de Leones debido a lo que este animal representa el valor, fuerza, actividad y fidelidad.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS: Crear y fomentar un espíritu de comprensión entre todos los pueblos para responder a las necesidades humanitarias proporcionando servicios voluntarios mediante el compromiso a la ciudadanía y la cooperación internacional.

LEMA. El lema de los Leones es “Nosotros Servimos”. Fue adoptado en la convención de 1954, al escogerlo de entre 6.000 sugerencias de socios de todo el mundo.

DIVISA: Libertad, Entendimiento, Orden, Nacionalismo, Esfuerzo y Servicio. Fue adoptada en la convención de 1919.

COLORES OFICIALES. Se escogieron el púrpura y dorado cuando se fundó la Asociación en 1917. El púrpura representa la lealtad al país, amigos, sí mismo y a la integridad de mente y corazón. Es el color de la fuerza, valor y dedicación a una causa. El oro simboliza la sinceridad, liberalidad en el juicio, pureza en la vida, y generosidad en la mente, corazón y dedicación a la humanidad. A menudo se usa el azul oscuro en vez del púrpura.

EMBLEMA OFICIAL. El emblema Leonístico actual (o logotipo) fue adoptado en la convención de 1919 y hoy en día identifica a los Leones. Consiste en una “L” dorada en un campo circular púrpura o azul. Esto está bordeado por una zona dorada circular con dos perfiles de Leones que miran en dirección contraria del centro. Los Leones miran hacia el pasado y hacia el futuro, demostrando orgullo en el legado y confianza en el futuro. Arriba está la palabra “Lions” y abajo “International”.

Use siempre con orgullo su botón Leonístico. Recuerde que, como es una marca registrada en la mayor parte de los países, no puede usarse nunca con fines comerciales o de recaudación de fondos sin el permiso previo de la División Legal en la sede internacional.

COMPAÑERISMO Y COMPRENSIÓN INTERNACIONALES. Podría parecer que la barrera del idioma haría casi imposible la comprensión internacional. Sin embargo, la comprensión y amistad (o compañerismo) internacionales son cuestión de espíritu en vez de idioma. Los Leones de todo el mundo se comunican a través de las actividades del club que crean y promueven un espíritu de entendimiento entre los pueblos del mundo.

EJERCICIO – el espíritu de “Nosotros Servimos”

Discuta con su profesor cómo piensa usted dar vida al espíritu de “Nosotros Servimos” de la Asociación.

De un vistazo *Su Asociación internacional*

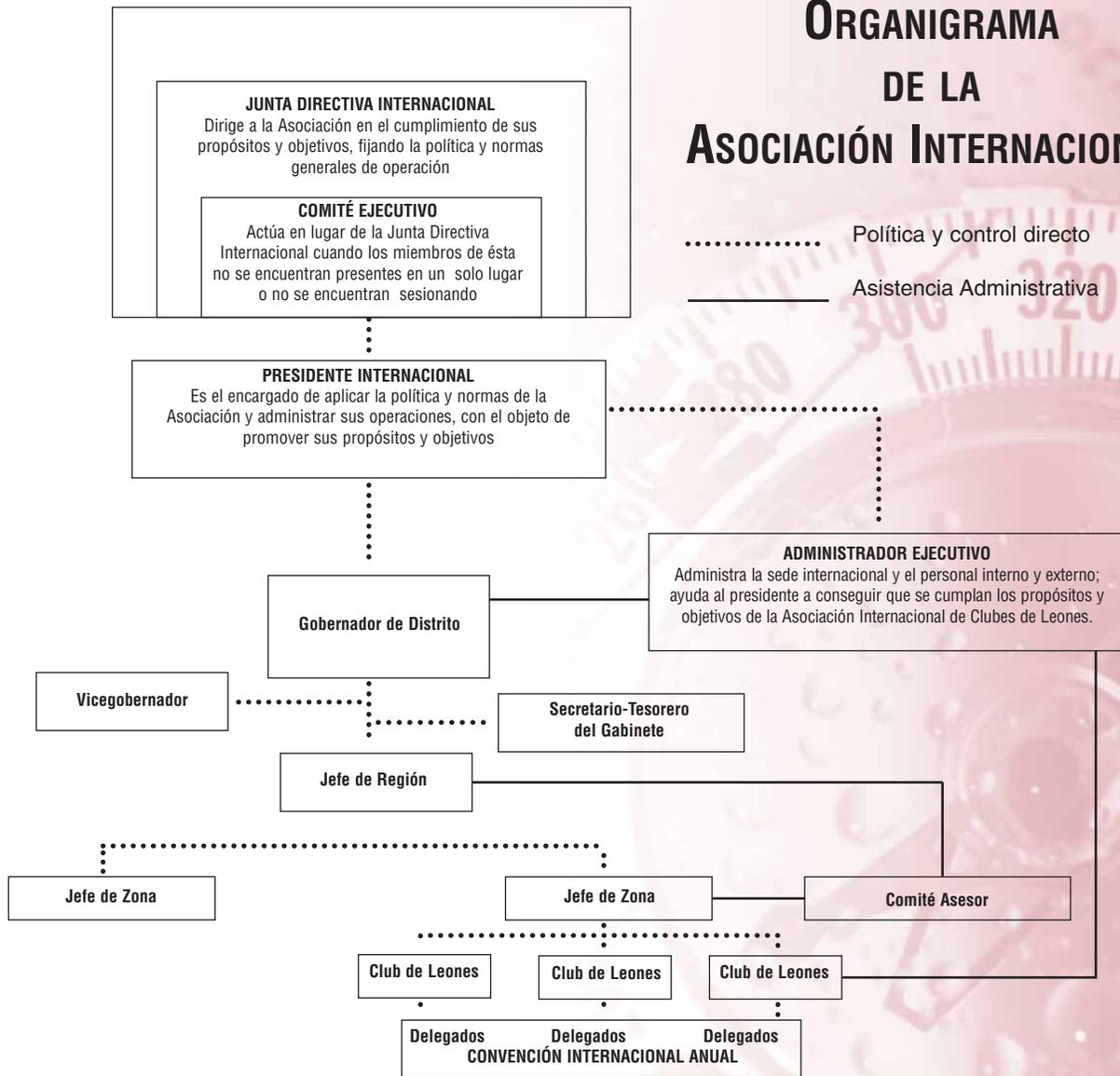
Fundada en:	1917 en Chicago, Illinois, EE.UU.
Fundador:	Melvin Jones
Lema:	Nosotros Servimos
Colores oficiales:	Púrpura y Oro
Divisa:	Libertad, Entendimiento, Orden, Nacionalismo, Esfuerzo y Servicio
Actividad principal:	Prevención de la ceguera y conservación de la vista
Socios:	Casi 1,4 millones de hombres y mujeres en cerca de 188 países y áreas geográficas

CÓMO ESTÁ ORGANIZADA LA ASOCIACIÓN. El club de Leones individual es la unidad más importante de la Asociación y usted, como persona, pertenece al club. Es el club quien pertenece a la Asociación. Esto significa que cuando llega el momento de elegir a los dirigentes y directores internacionales o enmendar o cambiar los Estatutos y Reglamentos, es el club el que vota a través de sus delegados autorizados.

Cada club de Leones en pleno uso de sus derechos e independientemente de su número de socios puede elegir un delegado y un suplente para que voten en la convención internacional. La mayor parte de los clubes tienen derecho a más de un voto porque la regla dispone que haya un delegado o un suplente por cada 25 socios o fracción mayor de este número. Los delegados pueden ser nombrados por los dirigentes del club o elegidos por los socios.

En la convención internacional, los delegados eligen los dirigentes y directores internacionales que actuarán en su nombre durante el siguiente año Leonístico (1 de julio a 30 de junio). Los dirigentes que se eligen incluyen el presidente internacional y el primer y segundo vicepresidentes. Según disponen los Estatutos, se puede elegir sólo al segundo vicepresidente, pues los demás dirigentes avanzan al puesto superior todos los años hasta que se les elige como presidente internacional. El presidente internacional próximo pasado es también dirigente de la Asociación y sirve como director de la junta de síndicos de la Fundación. Desde la clausura de la convención internacional de 1997, los dirigentes de la Asociación Internacional de Clubes de Leones son el presidente, presidente próximo pasado, primer vicepresidente, segundo vicepresidente y 32 directores que representan las varias áreas del mundo. Los directores internacionales ocupan su puesto durante dos años, eligiéndose cerca de la mitad todos los años.

ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL



SEDE INTERNACIONAL. La sede internacional, con cerca de 290 empleados de tiempo completo, se encuentra en Oak Brook, Illinois, EE.UU. Si bien existen filiales en todo el mundo, la sede internacional es el centro administrativo e informativo de la Asociación.

A través de esta oficina se proporcionan muchos servicios a los Leones, como expedir cartas constitutivas, enviar folletos, guías y boletines, y llevar todos los registros de la Asociación.

El personal está dirigido por el administrador ejecutivo, que supervisa todo el funcionamiento de la sede y pone en práctica las normas decididas por la Junta Directiva Internacional. La tesorera de la Asociación ayuda al administrador ejecutivo.

Once divisiones operativas se dividen las funciones administrativas de la sede internacional. Son Suministros y Distribución, Convenciones, Informática, Administración de Distritos y Clubes, Servicios Ejecutivos, Extensión y Aumento de Socios, Finanzas, Actividades Internacionales y Desarrollo de Programas, Liderato, Legal, y Relaciones Públicas y Producción.

EJERCICIO – Su sede internacional

Escriba tres formas en que el personal de la sede internacional ayuda a los Leones de todo el mundo. Discútalos con su profesor.

1. _____
 2. _____
 3. _____
-

Proyectos y Programas Internacionales

CONVENCIÓN INTERNACIONAL. La convención internacional anual se celebra a fines de junio o principios de julio. Es la reunión anual de los miembros de la Asociación. Algunas de las actividades que se llevan a cabo durante la convención son votar sobre enmiendas estatutarias, elegir nuevos miembros de la junta directiva, y asistir a seminarios que interesan a todos los Leones, el seminario de gobernadores electos, sesiones generales y el desfile.

Asistir a la convención internacional les da a los socios la maravillosa oportunidad de reavivar su dedicación a los necesitados, conocer Leones de todo el mundo, aprender consejos y técnicas para ser el mejor León posible, y obtener materiales y recursos valiosos.

DIRECTORIO OFICIAL DE LOS CLUBES DE LEONES. El directorio de los clubes de Leones contiene una lista de todos los clubes en el mundo. La lista incluye el nombre, dirección y número de teléfono del presidente del club, y la hora y lugar en que el club se reúne. También proporciona información sobre los dirigentes ejecutivos y directores internacionales, además de los nombres y direcciones de los gobernadores de distrito, los secretarios-tesoreros de gabinete, los presidentes de consejo y los representantes de extensión. El directorio se consigue a través de la División de Suministros para Club y Distribución en la sede internacional. También aparece una lista de clubes en la página Web de la Asociación, www.lionsclubs.org.

Revista THE LION. La revista THE LION, revista oficial de la Asociación Internacional de Clubes de Leones, se fundó en noviembre de 1918. Se envía periódicamente a cada miembro de la Asociación. El precio anual de la suscripción está incluido en las cuotas internacionales.

- THE LION se publica en inglés, chino, danés, holandés, finés, flamenco francés, francés, alemán, griego, hindi, islandés, italiano, japonés, coreano, noruego, portugués, español, sueco, tai y turco.
- Son cuatro las funciones principales de la revista THE LION:
 - Informar a los socios avisos especiales.
 - Servir de texto de consulta centralizado para ideas de servicios y recaudación de fondos y para los mejores métodos de que sean exitosos.
 - Suministrar información sobre los países y áreas en que los Leones actúan, permitiendo a todos los socios comprender mejor y apoyar los objetivos del programa internacional y promoviendo la paz y comprensión mundiales.
 - Presentar de la mejor manera posible la historia de Lions Clubs International para que no sólo los Leones, sino cualquier lector, se hagan una idea favorable de la Asociación.

Página Web de Lions Clubs International. La página Web oficial de la Asociación, que se encuentra en www.lionsclubs.org, contiene una abundancia de información sobre la Asociación y sus programas. Hay también material descargable, venta de suministros por computadora, un directorio de clubes y una sección para presentar los informes en línea. Además, el sitio Web tiene varios boletines, la versión digital de la revista THE LION, tableros de anuncios y cursos de capacitación por computadora. Este sitio se actualiza todos los meses. Se alienta a los Leones a visitarlo a menudo para enterarse de las últimas noticias y actualidades.

EJERCICIO – Recursos

Mencione la persona que contactaría usted para conseguir más información sobre la Asociación.

1. _____

Escriba tres fuentes para conseguir más información sobre la Asociación.

1. _____

2. _____

3. _____

FUNDACIÓN DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL. La Fundación de Lions Clubs International es el brazo caritativo de la Asociación. La Fundación fue constituida en 1968 para apoyar los esfuerzos de los Leones de todo el mundo cuando sirven a sus comunidades locales y la comunidad mundial a través del servicio humanitario, socorro en catástrofes y programas de asistencia vocacional.

El programa SightFirst, ambiciosa iniciativa de servicio global que moviliza los recursos Leonísticos a todos los niveles, responde a las necesidades mundiales en la prevención de la ceguera. Las subvenciones SightFirst apoyan proyectos que satisfacen necesidades de importancia crítica en países en desarrollo y desarrollados. El programa SightFirst ya ha realizado más de un millón de operaciones de cataratas, iniciado programas de concienciación sobre la salud visual, apoyado planes de tratamiento de enfermedades de los ojos, construido hospitales y financiado la capacitación de personal oftalmológico.

El programa más reciente de subvenciones de LCIF, “Cuatro puntos básicos”, concede subvenciones de hasta 200.000 dólares para proyectos Leonísticos de servicios de gran impacto. El programa cuatro puntos básicos se dirige a las necesidades humanitarias mayores en las comunidades que los Leones sirven. Estas subvenciones se limitan a tipos específicos de proyectos que corresponden a los cuatro principales objetivos humanitarios de los Leones: la preservación de la vista, la lucha contra las incapacidades, la promoción de la salud y el servicio a la juventud.

Las donaciones a LCIF apoyan subvenciones en estas categorías: SightFirst, Cuatro puntos básicos, subvenciones regulares, subvenciones de ayuda internacional, de emergencia, para catástrofes y del Programa de Servicios Internacionales Mayores.

LCIF honra a los donantes con una variedad de premios y formas de reconocimiento. La forma más alta de reconocimiento es la Mención Melvin Jones, y otras son la Lista de Honor y la categoría de Miembro Contribuyente.

PROGRAMA DE CLUBES LEO. El club Leo es una actividad patrocinada por un club de Leones. Los clubes Leo dan a los hombres y mujeres jóvenes la oportunidad de servir a los demás en su comunidad y alrededor del mundo. Los clubes Leo pueden estar afiliados a una escuela o basados en la comunidad.

Las actividades de los clubes Leo incluyen sus reuniones, y la organización y realización de proyectos de servicio a la comunidad y de eventos sociales. La divisa Leo (Liderato, Experiencia y Oportunidad) se realiza a medida que los socios colaboran para responder a las necesidades de los demás. Participar en las actividades y proyectos Leo ayuda a los jóvenes a prepararse para el futuro al desarrollar las habilidades de liderato, organización y sociales. Por medio de sus servicios, los Leos adquieren una imagen positiva de sí mismos y se desarrollan en lo personal a medida que enfrentan nuevos retos y responsabilidades.

PROGRAMA DE AYUDA A LA JUVENTUD. La meta del Programa Leonístico de Ayuda a la Juventud, “Cambiar el mañana hoy”, es ayudar y estimular a la juventud a aprender, lograr sus objetivos y servir. Se hace hincapié en las muchas oportunidades que existen para que los jóvenes den servicios voluntarios en la comunidad y así adquieran un sentido de ciudadanía responsable. Hay un programa vídeo para que los clubes de Leones pongan en práctica un programa de ayuda a la juventud en la comunidad.

El Programa Leonístico de Ayuda a la Juventud también hace hincapié en la prevención de toxicomanías por medio de la educación. El alcohol, tabaco y otras drogas ponen en peligro la vida y futuro de los jóvenes de todo el mundo. Para contrarrestar estas influencias negativas, los Leones patrocinan programas educativos en miles de escuelas. Los programas Lions-Quest Habilidades para el Crecimiento (kindergarten a quinto grado), Habilidades para la Adolescencia (grados 6 a 8) y Habilidades para la Acción (escuela preparatoria) enseñan a los jóvenes cómo tomar decisiones sanas y decir “no” a las toxicomanías y otras conductas negativas. Los tres programas Lions-Quest también incluyen el servicio a la comunidad, la prevención de la violencia, y la resolución de conflictos.

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO

Los clubes de Leones de todo el mundo probablemente llevan a cabo tantos servicios humanitarios diferentes como hay clubes. Cada club está en sintonía con las necesidades de la comunidad local y responde apropiadamente con proyectos que mejorarán la vida de los menos afortunados. Sin embargo, hay varios programas que muchos clubes en el mundo suelen apoyar, como los siguientes:

- Programa de ayuda a la juventud
- Programa de clubes Leo
- Recolección de gafas usadas (incluyendo las iniciativas “Los Leones reciclan para la vista” y “El regalo de la vista de Lions y LensCrafters”)
- Concurso Cartel de la Paz
- Programa Leonístico de Cultura
- Proyectos del medio ambiente
- Campamentos juveniles internacionales
- Intercambio juvenil internacional
- Concienciación sobre diabetes
- Colaboración con el sordo y personas con problemas auditivos
- Bancos de córneas
- Perros lazarillo
- Día Mundial de la Vista

Encontrará usted más información sobre estos programas y otros en la página Web de la Asociación, en la revista THE LION y en los departamentos correspondientes en la sede internacional.

EJERCICIO –Actividades internacionales

Discuta con su profesor en qué actividades internacionales participa su club, como el Programa Leo, el Concurso Cartel de la Paz, reciclaje de gafas, etc. ¿Cómo apoya su club a LCIF? ¿Hay en su distrito o distrito múltiple proyectos patrocinados por LCIF?

AUMENTO DE SOCIOS

Es por igual importante ayudar en las actividades de servicio que emprende el club como participar en el crecimiento del club. El reclutamiento de nuevos socios asegura un ingreso continuo de miembros entusiastas que ayudarán a los necesitados. Asimismo, la formación de nuevos clubes lleva a áreas nuevas o carentes la dedicación y servicio que caracterizan a los Leones. Hay muchos programas excelentes de aumento de socios y extensión para estimular este crecimiento esencial y el ingreso de socios de calidad, como los siguientes:

- Programa permanente de aumento de socios
- Campaña presidencial de retención
- Programa puente para Leonas
- Programa de clubes afiliados
- Clubes de Leones Nuevo Siglo
- Clubes de Leones universitarios
- Programa de Leones mentores
- Programa León orientador certificado
- Día de la juramentación Leonística mundial

Se consigue información sobre estas iniciativas al contactar la División de Extensión y Aumento de Socios en la sede internacional o al visitar la página Web de Lions Clubs International en www.lionsclubs.org.

NOTAS:

Ponga a prueba su IQ Leonístico

1. ¿En qué año se fundó su club? _____
2. ¿Cuál es el número de su distrito? _____
3. ¿Cómo se llama el presidente de su club? _____
4. ¿Cómo se llama el gobernador de su distrito? _____
5. Nombre uno de los Objetivos de la Asociación. _____
6. ¿Cuál es el lema de la Asociación? _____
7. ¿Cuáles son los colores oficiales de Lions Clubs International? _____
8. ¿Cuántos vicepresidentes internacionales hay? _____
9. ¿Quién fundó la Asociación? _____
10. ¿Qué reto les hizo Helen Keller a los Leones? _____
11. ¿Cuál es la principal actividad de servicio de los clubes de Leones a escala mundial? _____

12. ¿En cuántos países hay clubes de Leones? _____
13. ¿Quién fue el primer presidente de la Asociación? _____
14. ¿Dónde se fundó la Asociación? _____
15. ¿Qué significan las siglas LCIF? _____
16. ¿Cuál es la dirección electrónica de la página Web de la Asociación? _____
17. ¿Cuál es la dirección electrónica de la página Web de su club? _____
18. Menciones tres cosas que ocurren en la Convención Internacional de la Asociación.

19. Menciones tres proyectos que su club patrocina. _____

20. ¿Cuándo y dónde se reúne su club? _____
21. ¿Quién es el presidente internacional actual? _____
22. ¿Cuál es el número de su distrito múltiple? _____
23. ¿Dónde se encuentra la sede internacional? _____
24. Nombre un proyecto del distrito. _____
25. ¿Cuántos directores internacionales hay? _____

Ponga a prueba su IQ Leonístico – Respuestas

Se incluyen espacios en blanco para la información específica de su club y distrito.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. Nosotros Servimos _____
7. Púrpura y oro _____
8. Dos _____
9. Melvin Jones _____
10. Paladines del ciego en la cruzada contra las tinieblas _____
11. Prevención de la ceguera _____
12. Aproximadamente 188 _____
13. Dr. W. P. Woods _____
14. Chicago, Illinois, EE.UU. _____
15. Fundación de Lions Clubs International _____
16. www.lionsclubs.org _____
17. _____
18. Algunas de las respuestas correctas son que se eligen los dirigentes y directores internacionales, se aprueban enmiendas a los estatutos y reglamentos, seminarios, desfile, sesiones plenarias y seminario de gobernadores electos.
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____
23. Oak Brook, Illinois, EE.UU.
24. _____
25. 32

Recursos y material de consulta

Sede internacional de la Asociación Internacional de Clubes de Leones

300 W 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842, EE.UU.

Tel.: (630) 571-5466

Podrá darle más información sobre esta guía:

Departamento de Aumento de Socios

(630) 571-5466, extensión 355

Correo electrónico: memberops@lionsclubs.org

Dirección electrónica de la página Web de Lions Clubs International

www.lionsclubs.org

Persona que sirve de contacto en el club: _____

Número de teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Dirección electrónica de la página Web del club

NOTAS





LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND ST
OAK BROOK IL 60523-8842 USA