



**REFRESCAR... RESTABLECER...  
REANIMAR...REVIVIFICAR... RELACIONAR**

**Ciclo de actualizaciones de Orientación Leonística  
Aumento de socios, extensión, líderes**



## **Aumento de socios, extensión, líderes**

Todos sabemos que es importante orientar a los nuevos socios, pero, ¿sabía usted que el ocasional repaso puede beneficiar incluso al León más activo y experimentado? Este *Ciclo de actualizaciones de Orientación Leonística* fue preparado con la intención de volver a orientar a los socios de su club. Cada uno de los cinco temas puede ser dado por el presidente del club o el presidente del Comité en unos 10 a 20 minutos. Los temas pueden ser desarrollados durante las reuniones ordinarias del club o en sesiones al estilo de un taller. El formato del ciclo es similar y comprende sugerencias de presentación, material y ejercicios interactivos.

El ciclo fue creado con el fin de **REFRESCAR** los conocimientos que tienen los socios sobre la asociación, **REVIVIFICAR** el entusiasmo por el servicio humanitario, **RELACIONAR** nuevamente a los socios con las razones que los hicieron ingresar al Leonismo y **RESTABLECER** su compromiso por los programas de aumento, extensión y preparación de líderes.

### **Planificación**

El ciclo de actualizaciones es fácil de planificar y llevar a cabo. Sin embargo, usted puede tomar algunas medidas sencillas para asegurar que no haya ningún tropiezo y el ciclo cause el mayor impacto posible.

**Programación.** El ciclo de sesiones se puede programar de forma intermitente durante el año o se puede dar una sesión por reunión ordinaria, en cinco reuniones. También se puede programar como un taller por separado de las reuniones del club. Pero, para un mayor efecto, se sugiere presentar las sesiones durante reuniones del club, que es cuando hay más probabilidades de que estén presentes la mayoría de los socios.

**Adaptación.** Cada una de las partes o sesiones del ciclo tiene un resumen con observaciones, un desarrollo del tema, remisiones — de ser el caso — y ejercicios. Hay varias secciones tituladas **Pruebe hacer esto**, con sugerencias para agregar un giro o elemento adicional a su presentación. El ciclo se puede dar tal y cual como viene, con excelentes resultados para reanimar a los socios en el servicio al prójimo. Pero si usted lo prefiere, puede adaptar todo o parte del ciclo al estilo que usted prefiera.

**Hay que crear expectativa.** Antes de comenzar con el ciclo, conviene crear algo de expectativa, diciéndoles a los socios que es importante «mantenerse al tanto» y anunciar la próxima presentación de las sesiones. Hágalo con entusiasmo, indicándoles que estas cortas sesiones serán para beneficio de todos.

**Materiales.** El ciclo de sesiones es fácil de dar y solamente requiere de un mínimo de recursos. Algunas de las partes del ciclo contienen material que hay que fotocopiar para entregar durante la sesión. Hay que recordarles a los socios que traigan papel y con qué escribir para hacer apuntes (en la sesión, conviene tener papel y lápices, en caso de que alguien se olvide de traerlos).

### **El ciclo de actualizaciones consta de cinco partes y cubre los siguientes temas:**

- **Nuestra ilustre historia:**  
De dónde venimos y a dónde vamos.
- **Los fines, la ética y los socios:** Los principios básicos de la asociación y cómo guían a los socios.
- **El club y el distrito:** El entorno del club, y el distrito, y su relación al socio.
- **La asociación internacional:**  
Lo que necesitamos saber de su entorno internacional.
- **Aumento de socios, extensión, líderes:**  
Posibilidades de organizar nuevos clubes, aumentar socios y ascender en el escalafón de dirigentes.



## Sesión 5: Aumento de socios, extensión, líderes

### Observaciones

1) **La importancia de «refrescar la memoria».** Inclusive al León de mayor experiencia le conviene repasar los aspectos más básicos de la asociación. Por medio de estas sesiones de repaso se verán diferentes puntos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones, que de nuevo relacionarán a los Leones con todas las cosas que los motivaron, originalmente, a hacerse socios del club.

2) **La importancia del aumento de socios.** Todos los clubes de Leones sacan provecho cuando al club ingresan nuevos socios. Los nuevos socios aportan más mano de obra para los proyectos, contribuyen con nuevas ideas y energía, e infunden renovada vitalidad en la plantilla de socios. Todos los socios de los clubes de Leones deben darle la debida importancia a las actividades de obtención de nuevos Leones.

3) **Repaso de los programas de aumento de socios.** En la sección **Desarrollo del tema**, hágase un repaso de los programas que hay, hasta el subtítulo «Premios Llave», inclusive.

4) **Ejercicio sobre los programas de aumento de socios.** Haga fotocopias de la página del ejercicio y repártalas a los socios. Estimule el intercambio de ideas y la discusión de los programas de aumento que usa el club. Anímelos a sugerir nuevas modalidades y métodos para conseguir nuevos socios.

5) **La importancia de la extensión.** La organización y constitución de clubes de Leones en áreas donde no hay suficientes servicios humanitarios es uno de los deberes de todos los Leones de conciencia. Solamente a través de la «extensión del Leonismo» podremos hacer que la asociación crezca y, por ende, crezcan los servicios humanitarios en pro del prójimo.

6) **Posibilidades de extensión.** Además de los clubes de Leones tradicionales, hay muchos otros tipos de clubes de Leones que se pueden organizar, dependiendo del lugar y de la población. En la sección **Desarrollo del tema**, hágase un repaso de las diferentes clases de clubes de Leones y programas de extensión que hay.

7) **Ejercicio sobre extensión Leonística.** Haga fotocopias de la página del ejercicio y repártalas a los socios. Estimule el intercambio de ideas y la discusión de los programas de extensión. Pida que el grupo analice qué clase de club se podría fundar en el área.

8) **Escalafón de líderes.** La asociación está decidida a continuar sus programas de capacitación de dirigentes, de manera que los líderes del Leonismo tengan a su alcance los medios para prepararse y ejercer funciones en los clubes, distritos, distritos múltiples, y en la misma asociación internacional. Véanse los programas que la asociación ofrece en la actualidad.

**Pruebe hacer esto.** Si le parece conveniente que los compañeros Leones se lleven material de lectura para repasar lo aprendido en la sesión, haga fotocopias de la sección *Desarrollo del tema*. Otra posibilidad es obtener publicaciones de la oficina internacional o descargarlas de nuestro sitio en la Red. Acceda a la sección de «Recursos» en [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

## Desarrollo del tema

### Programas de Aumento de Socios

Para ampliar la información sobre los programas descritos a continuación, entre en contacto con el Departamento de Aumento de Socios de la oficina internacional, 630 571 5466, extensión 356, [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org), o acceda a las páginas en la Red, en [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

**Programa Permanente de Aumento de Socios.** Este programa subraya el hecho de que la ganancia —o aumento— de socios es una actividad que los clubes deben llevar a cabo todos los días del año. Es un programa que motiva a los socios Leones a estar siempre en busca de personas que merecen ser socios del club. Los logros, tanto de los socios como los de los clubes, son premiados: los socios que consiguen nuevos miembros reciben hermosos certificados; los clubes reciben parches para el estandarte. Además, en cada una de las áreas estatutarias, los tres clubes con la mayor ganancia anual de nuevos socios reciben el juego de banderas de todos los países con clubes de Leones.

**Programa de Orientación.** Un programa de orientación Leonística, oportuno y adecuado, contribuye mucho a que los nuevos socios se formen en buenos Leones. El Manual de Orientación contiene información y sugerencias para ayudarle a planear una buena sesión de orientación. Este programa es ampliado con el «Ciclo de actualizaciones de Orientación Leonística», que consiste de cinco sesiones informativas preparadas especialmente para los que han sido Leones durante cierto tiempo.

**Programa de Premios Llave.** Este programa de reconocimientos premia el número total de socios apadrinados por un León. Los Premios Llave fueron actualizados en julio de 2002, con 17 Llaves, según el número de socios apadrinados: desde la Llave de Aumento, por dos socios, hasta la Llave Suprema, por 500 socios.

**Campana Presidencial de Retención de Socios.** Este programa ofrece ideas y soluciones inteligentes para reducir el número de socios que se dan de baja. Hay varios recursos de los que se pueden valer los presidentes de los clubes: cuatro Guías de Retención que tratan, una a una, las cuatro causas principales de la pérdida de socios, y una sección especial en el sitio de la asociación en la Red, titulada «Conexión del Presidente de Club».

**Programa de Leones Mentores.** El Programa de Leones Mentores es un sistema progresivo de lograr que todos los Leones deriven el máximo de satisfacción de su afiliación en el Leonismo. Los fines de este programa son sencillos: lograr que el León que comienza se torne en un socio de gran calidad y muy eficaz en su club y en la asociación. El «León mentor» tiene la función de contribuir a que el «León ahijado» se convierta en un León competente, activo, de experiencia y plenamente capacitado. Hay cuatro niveles y cada uno tiene sus premios.

**Pruebe hacer esto.** Si usted tiene en su computadora el programa PowerPoint de Microsoft u otro parecido, entonces puede acompañar con gráficos la presentación de estos temas.

Hay además, los siguientes programas de extensión:

**Programa de Clubes Filiales.** Un club filial, conocido también con el nombre de sucursal o satélite, es un club compuesto por Leones que son socios de un club de Leones «matriz» pero que celebran reuniones y llevan a cabo servicios en otro lugar. Los clubes filiales se pueden organizar con menos de 20 socios, por lo que son perfectos en pueblos pequeños, zonas rurales, barrios nuevos, parques industriales, centros comerciales, etcétera. Los socios de un club filial son también miembros del club matriz, en igualdad de condiciones, con todos los derechos y obligaciones. La oficina internacional tiene a disposición una Carpeta de Organización de Clubes Filiales.

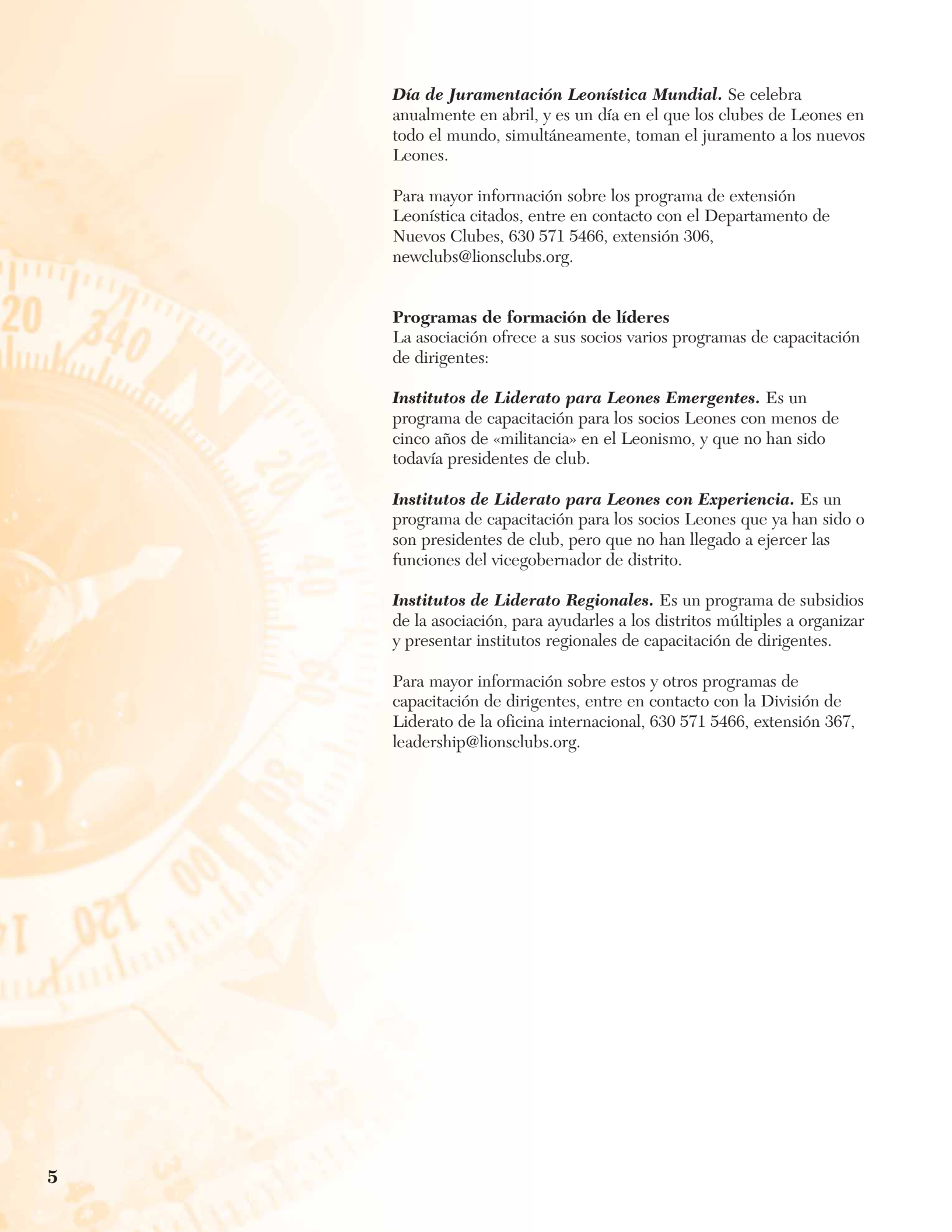
**Clubes de Leones Nuevo Siglo.** El programa de Club de Leones Nuevo Siglo fue creado para atraer a los adultos no mayores de 35 años de edad. Estos clubes están más acordes con los estilos de vida de los adultos jóvenes, con un horario de reuniones flexible, con proyectos de servicio prácticos y con una administración que hace mayor uso de la tecnología de hoy. Ahora los hombres y mujeres jóvenes pueden tener un club en el que podrán reunirse y servir a la comunidad con personas de intereses similares y del mismo grupo de edad. La oficina internacional tiene a disposición la Carpeta de Organización de Clubes de Leones Nuevo Siglo, con toda la información que se necesita para comenzar un nuevo club.

**Clubes de Leones Universitarios.** Los recintos universitarios ofrecen excelentes posibilidades para fundar clubes de Leones. Las universidades tienen los recursos necesarios para sustentar un buen club de Leones: una infraestructura bien definida y una diversidad de población de donde conseguir socios. Además, un club en la universidad expone a los estudiantes a las tradiciones de servicio humanitario y a las relaciones humanas, que posteriormente les serán útiles en su vida profesional. La oficina internacional tiene a disposición la Carpeta de Organización de Clubes de Leones Universitarios, con toda la información que se necesita para comenzar un club en un recinto universitario.

**Programa León Orientador Certificado.** Este breve cursillo agrega una nueva dimensión al programa León Orientador tradicional. Para recibir la certificación, los Leones Orientadores deben aprobar el curso, con lo que estarán mejor preparados para orientar y guiar a un nuevo club en sus primeros dos años de vida.

**Plan de incentivos para las Leonas.** Es un programa que «tiende un puente» para que los clubes de Leonas que todavía existen como tales, pasen a ser clubes «de Leones de Leonas». La Asociación Internacional de Clubes de Leones les permitirá mantener el nombre «Leonas» en el nombre del club de Leones. Para recibir toda la información y el material necesario, pida la carpeta del Plan de incentivos para Leonas.

**Pruebe hacer esto.** Los ejercicios de esta sesión se podrían presentar en un tablero o en un papelógrafo de caballete, para facilitar el intercambio de ideas y la discusión.



***Día de Juramentación Leonística Mundial.*** Se celebra anualmente en abril, y es un día en el que los clubes de Leones en todo el mundo, simultáneamente, toman el juramento a los nuevos Leones.

Para mayor información sobre los programa de extensión Leonística citados, entre en contacto con el Departamento de Nuevos Clubes, 630 571 5466, extensión 306, [newclubs@lionsclubs.org](mailto:newclubs@lionsclubs.org).

### **Programas de formación de líderes**

La asociación ofrece a sus socios varios programas de capacitación de dirigentes:

***Institutos de Liderato para Leones Emergentes.*** Es un programa de capacitación para los socios Leones con menos de cinco años de «militancia» en el Leonismo, y que no han sido todavía presidentes de club.

***Institutos de Liderato para Leones con Experiencia.*** Es un programa de capacitación para los socios Leones que ya han sido o son presidentes de club, pero que no han llegado a ejercer las funciones del vicegobernador de distrito.

***Institutos de Liderato Regionales.*** Es un programa de subsidios de la asociación, para ayudarles a los distritos múltiples a organizar y presentar institutos regionales de capacitación de dirigentes.

Para mayor información sobre estos y otros programas de capacitación de dirigentes, entre en contacto con la División de Liderato de la oficina internacional, 630 571 5466, extensión 367, [leadership@lionsclubs.org](mailto:leadership@lionsclubs.org).



## **Ejercicio sobre los programas de aumento de socios**

¿Cuales son los principales programas de aumento de socios que tiene su club?

¿En qué grado son eficaces?

¿Cuál es el mejor plan de retención de socios y por qué?

Indique tres cualidades de lo que llamaríamos un «buen León».

¿Por qué son importantes esas cualidades?

## **Ejercicio sobre extensión Leonística**

¿Cree usted que en el distrito hay personas que no reciben servicio de un club de Leones? De ser el caso, ¿en dónde?

¿Hay alguna necesidad que no está adecuadamente atendida?  
¿De qué se trata?

¿Qué programas de extensión se podrían poner en marcha en el distrito y por qué?

**Pruebe hacer esto.** La asociación ofrece una casete de vídeo con dos programas: uno que trata de la organización de un nuevo club y otro de aumento de socios. El desarrollo de estos temas sería más interesante proyectando el vídeo. Para pedirlo, entre en contacto con el Departamento de Venta de Suministros.



**LIONS CLUBS INTERNATIONAL**  
300 W 22ND ST  
OAK BROOK IL 60523-8842 EE.UU.