



3. Los Días de Campaña en autoservicios serán el 15 16 y 17 de noviembre del 2019.

4. Las reuniones se efectuaran alternativamente en los diferentes Clubes de Leones, financiando cada reunión con una retorcadura que cubra solamente los gastos erogados, además de "Pagar" al Club anfitrión una "LATA" por cada asistente o la cantidad de \$\_\_\_\_\_ , que servirán para comprar latas.

5. La organización general estará a cargo del coordinador de cada Distrito Múltiple B México, quienes presidirán las reuniones de trabajo en cada una de las ciudades.

6. En la primera Junta de trabajo cada Club deberá de informar quien es el coordinador de la campaña del Club, quien deberá trabajar en la organización interna.

7. Desde la primera Junta es necesario nombrar a los responsables de:

\*Mantas alusivas a la campaña

\*Volantes a repartir durante los días de la campaña

\*Publicidad de la campaña en los principales medios de cada localidad

\*Relaciones publicas para conseguir donaciones directas de empresas y conseguir permisos de las cadenas comerciales en las cuales se operara.

8. En cada reunión los responsables de cada área deberán informar los avances obtenidos y los coordinadores de Club harán lo propio dando sus inquietudes e ideas así como recomendaciones de las acciones emprendidas por su Club que puedan ser de utilidad a los demás Clubes.
9. Recordar por su cuenta cada club a los medios de comunicación para que cubran los días de la campaña y él o los días en que habrán de hacer la donación de despensas.
10. Recordar que no es una campaña de la directiva del Club, que es una campaña de la gran familia Leonística y debemos hacer participar a todos antes, durante la campaña y al hacer las donaciones.
11. Recordar que debemos obtener el mayor número de patrocinios posible (volantes, mantas publicidad) y que lo que obtengamos para nuestro Club debemos transferirlo de ser posible para todos los demás Clubes.
12. Ponernos en contacto días antes de la campaña con los gerentes de las tiendas para definir el lugar en el que estaremos ubicados, la instalación de la o las mantas alusivas, la colocación de fotografías de campañas anteriores principalmente donde se vea la entrega de despensas.

***POR ULTIMO, RECUERDEN DAR "TODO EL CORAZON" EN ESTA CAMPAÑA Y FIJARSE UN OBJETIVO: LOGRAR EL EXITO, YA QUE DE ELLO DEPENDE MUCHA GENTE DE ESCASOS RECURSOS QUE NOS NECESITA.***

